# **Análisis FODA para Entel**

# Evaluación sumativa 1

NOMBRE: Ivo Olivares, Yerko Fuentes, Felipe Inda, Gabriel Beltrán.

CARRERA: Ingeniería en informática.

ASIGNATURA: Gestión de servicios y gobernabilidad TI.

PROFESOR: Jorge Morris Arredondo.

FECHA: 12-04-2019.

# Introducción

Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo Este es un texto de ejemplo

# Actividades.

1. Seleccionar una Organización para aplicar el análisis FODA: El equipo debe seleccionar e identificar las características de la Organización con que van a trabajar, por ejemplo: Rubro, Tipo (PYME, SA, etc.), Mercado objetivo, Objetivos estratégicos, Problemas de cumplimiento de los objetivos, Principales procesos productivos.

|  |
| --- |
|  |

**Rubro de la empresa**

Entel PCS es reconocida como la empresa de telecomunicaciones, la cual tiene tres pilares fundamentales para cualquier empresa.

**Misión:** Hacer que todos vivamos mejor conectados, contribuyendo responsablemente a transformar nuestra sociedad.

**Visión:** Una empresa de servicio de clase mundial, que entrega una experiencia distintiva a sus clientes. Un lugar donde su gente se realiza. Una empresa que se reinventa permanentemente para profundizar su rol de liderazgo.

**Valores**

- Ser Mejores: Contribuimos a que nuestros clientes sean exitosos a través del uso de nuestros productos y servicios; para lo cual comprometemos un permanente despliegue en innovación, excelencia, calidad de servicio y trabajo en equipo.

- Integridad y Cumplimiento: Comprometemos transparencia, integridad, profesionalismo y proceder justo en nuestras acciones. Asimismo, asumimos el compromiso de eficiencia y responsabilidad en la entrega de los Servicios de la Empresa, en la forma y oportunidad en que hayan sido ofrecidos.

- Responsabilidad y Sensibilidad: Actuamos con Responsabilidad y Sensibilidad ante los requerimientos de nuestros clientes, con respeto a toda la comunidad, a los 6 trabajadores de las Empresas ENTEL y a todos con quienes nos relacionamos. Asimismo, procuramos que nuestros servicios tengan la más amplia conectividad geográfica.

**Mercados objetivos:** El mercado objetivo que posee Entel PCS se central en las telecomunicaciones a nivel personal, hogar y grandes empresas, dando una conectividad a nivel país.

**Objetivos estratégicos:**

Entel PCS es una empresa dedicada a las telecomunicaciones, pionera en Sudamérica en implantar la Tecnología GSM (noviembre 1997), teniendo cobertura en todo el país y contando con servicio de roaming (larga distancia internacional, al firmar un convenio con Vodafone) en los 5 continentes, lo que les permite lograr una absoluta movilidad y conectividad.

**problemas de cumplimiento de objetivos:**

El diagnostico empresarial es una metodología de evaluación de empresas que facilita un análisis profundo de las principales áreas de gestión de un negocio. Con una explicación más minuciosa de la organización. Es posible, resolver problemas de manera práctica y direccionada para lo que es realmente importante y sin gastar tiempo con ítems poco relevantes.

En Entel es basado gracias a una formulación de preguntas de acuerdo con la realidad al negocio, el área a manifestar es “Marketing.” Una vez formulaba las preguntas, se analizan con el FODA, el cual está contemplado por partes, El Análisis Interno (Fortalezas y Debilidades) y Análisis Externo. (Oportunidades y Amenazas)

1. Desarrollar una matriz FODA en base a la información indicada en el punto 1 (utilizar tabla adjunta).

**ANÁLISIS FODA DEL GOBIERNO DE TI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Dimensiones…. | | Fortalezas | Oportunidades | Debilidades | Amenazas |
| **ROLES** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **PROCESOS** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **HERRAMIENTAS** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. Proponer y describir acciones de mejora en base al resultado de la matriz FODA.
2. Desarrollo de conclusiones con respecto a la aplicación de la herramienta FODA.

El análisis FODA está diseñado como una planificación estratégica para proporcionar información para hacer coincidir los recursos y competencias de la organización con el entorno en el que se ejecuta. Sin embargo, es fácilmente adaptable a la evaluación y selección de otras alternativas, como una inversión estratégica en tecnología. Como tal, es instrumental en la formulación y selección de la estrategia. Como una herramienta de evaluación estratégica, FODA considera las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas involucradas con las diferentes opciones. Implica identificar los factores internos y externos que son favorables y desfavorables para lograr los objetivos de un proyecto.

El uso de la técnica FODA puede ofrecer información sobre las fortalezas y debilidades de un candidato de solución, su capacidad para lograr objetivos comerciales y técnicos, y la capacidad de explotar la solución para respaldar la estrategia empresarial. Las principales ventajas de realizar un análisis FODA son que cuesta muy poco y se puede realizar rápidamente.

Los beneficios adicionales incluyen:

• Se concentra en los factores más importantes que afectan la forma en que una solución puede afectar a una empresa

• Muestra las debilidades y fortalezas de la solución

• Ofrece el potencial de identificar oportunidades externas disponibles y posibles amenazas externas para la organización

• Compara los factores ambientales específicos de la organización frente a la solución candidata para determinar un posible ajuste entre los dos

Los resultados de un análisis FODA podrían ser engañosos si se utilizan datos inadecuados o incorrectos en el análisis. Además, el análisis resultante podría estar sesgado si los equipos internos desean influir en la decisión de compra hacia una solución particular.

Además, las siguientes son algunas limitaciones de la técnica SWOT:

• Cubre solo los problemas que pueden considerarse positivamente como una fortaleza, debilidad, oportunidad o amenaza

• No tiene en cuenta otros problemas y matices con el potencial de afectar el éxito de una solución en particular dentro de una organización específica

• No prioriza los problemas

Un análisis FODA no debe ser la única herramienta utilizada en el proceso de toma de decisiones. Para adquisiciones complejas o estratégicas, puede ser necesario realizar un análisis adicional en profundidad

Adaptado y recuperado de: https://www.isaca.org/Journal/archives/2015/Volume-2/Documents/Evaluating-Information-Security-Solutions\_joa\_Eng\_0315.pdf